



BERKER BERKER

NEWSLETTER
MAYIS 2025

BERKER BERKER HUKUK BÜLTENİ



Fotoğraf: Delphine Ducaruge

Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcılarına İlişkin Mevzuat Değişikliği

Yazarlar: *Av. Ayça Berker & Av. Deniz Nalbant*

Kripto varlık ekosistemi, Türkiye’de yasal çerçeveye oturtulmuş ve sektörde faaliyet gösteren Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcıları (KVHS) için önemli düzenlemeler yürürlüğe girmiştir. 2 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan yasa ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) duyurularına ek olarak, 13 Mart 2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan yeni tebliğler, KVHS’lerin kuruluş, faaliyet, sermaye yeterliliği ve bilgi sistemleri yönetimine ilişkin kapsamlı düzenlemeler getirmiştir. Türkiye’de kripto varlıklara yönelik ilk yasal düzenleme, 2 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu yasa kapsamında: KVHS’ler, SPK denetimine tabi hale gelmiştir, Kripto varlıklar, sermaye piyasası araçları kategorisine alınmıştır, KVHS’lerin lisans alması zorunlu hale gelmiştir, Müşteri varlıklarının güvenliği için saklama zorunlulukları getirilmiştir, Piyasa manipülasyonlarını önlemek için çeşitli tedbirler alınmıştır [...]

Aldatıcı Reklamlar

Yazar: Av. Deniz Nalbant

Reklamlar, modern piyasa ekonomilerinde ürün ve hizmetlerin tanıtımı ile marka değerinin oluşturulmasında vazgeçilmez bir araç hâline gelmiştir. Reklam faaliyetleri, hem üreticilerin pazarlama stratejilerinin merkezinde yer almakta hem de tüketicilerin satın alma kararlarını doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle reklamların içeriği, biçimi ve tüketici algısı üzerindeki etkileri, yalnızca ekonomik değil aynı zamanda hukuki değerlendirmelere de konu olmaktadır. Bu doğrultuda reklam verenler, ürünlerini etkileyici ve cazip kılmak amacıyla zaman zaman kelime oyunlarına başvurarak gerçeği yansıtmayan bir sunum tercih edebilmektedir. Bir reklamın başarısı, tüketici nezdinde ne ölçüde inandırıcı olduğu ile doğru orantılıdır. Bu nedenle reklamlar, çoğu zaman tüketicinin algılarını şekillendirme sınırlarında gezinmektedir [...]

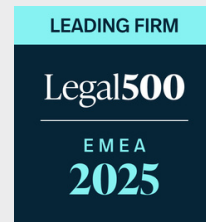
Tüketici Kavramı ve Hukuki Boyutu

Yazar: Av. Deniz Nalbant

Tüketici, günümüz ekonomik sisteminde yalnızca mal ve hizmetlerin alıcısı değil, aynı zamanda reklamların ve pazarlama faaliyetlerinin de doğrudan hedefidir. Tüketici davranışlarının hukuki düzenlemelere yansımaları, özellikle tüketicinin korunması açısından büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun (TKHK) temel yasal çerçeveyi oluşturmakta; reklamlar, satış yöntemleri ve tüketici işlemlerine ilişkin düzenlemelerle tüketicinin ekonomik çıkarları ve irade serbestisi korunmaktadır[...]



📍 Büyükdere Cad. No:185
Kanyon Kompleksi
C Blok K:7
Şişli, İstanbul
T. : +90 212 353 03 00
✉ : info@berkerberker.com



www.berkerberker.com